

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A~~—~~RAMIS

SUMÁRIO

- 1. Objetivo**
- 2. Aplicabilidade e abrangência**
- 3. Documentos e compromissos referenciados**
- 4. Política**
 - 4.1. Diretrizes
 - 4.2. Princípios
 - 4.2.1. Ambiental
 - 4.2.1.1. Bem estar animal
 - 4.2.1.2. Biodiversidade e conservação
 - 4.2.2. Social
 - 4.2.2.1. Nossas atitudes
 - 4.2.2.2. Nossas pessoas
 - 4.2.2.3. Saúde e segurança
 - 4.2.2.4. Não discriminação
 - 4.2.2.5. Desenvolvimento pessoal
 - 4.2.2.6. Nossos públicos de interesse
 - 4.2.3. Governança
- 5. Medidas mitigação dos impactos socioambientais**
 - 5.1. Na cadeia de fornecimento
 - 5.2. Nas nossas operações
 - 5.2.1. Design de produtos
 - 5.2.1.1. Tecidos e tecnologias com menor impacto ambiental
 - 5.2.1.2. Tecidos e tecnologias com menor impacto social
 - 5.2.1.3. Compromissos e parcerias
 - 5.2.2. Ajuste das roupas Aramis
 - 5.2.3. Consumo de recursos
 - 5.2.4. Mapeamento das emissões de gases de efeito estufa
 - 5.2.5. Resíduos
- 6. Estrutura de governança**
 - 6.1. Estrutura
 - 6.2. Compromissos e associações
 - 6.3. Planejamento estratégico
- 7. Monitoramento e Gestão**
- 8. Responsabilidades**
- 9. Conhecimento e Aprovação da Política**

1. Objetivo

A Política de Sustentabilidade da Aramis Inc. tem o objetivo de estabelecer as diretrizes que vão orientar as estratégias, objetivos, atividades e tomadas de decisões dentro da companhia e nos seus relacionamentos com as partes interessadas, buscando o desenvolvimento do negócio de forma sustentável. Dessa forma, a política descreve compromissos, princípios e responsabilidades de atuação com base em fatores sociais, ambientais e econômicos que colaboram com a geração de valor para os diferentes públicos de interesse da Aramis Inc. Além disso, a política apresenta a estrutura de governança da agenda ESG da companhia, bem como sua conexão com a estratégia da companhia.

2. Aplicabilidade e abrangência

Esta política aplica-se a todos os colaboradores da Aramis Inc., alocados na Casa Aramis (Matriz), no Centro de Distribuição (CD), nas lojas próprias e nas franquias. A política abrange ainda todas as atividades da organização, exercendo influência indireta em toda a cadeia de valor e partes interessadas: dos produtores de matéria-prima até os atores envolvidos no pós-consumo. Este documento será atualizado a cada dois anos, ou quando houver necessidade por conta de mudanças significativas dentro da organização e/ou contexto.

3. Documentos e compromissos referenciados

- Propósito e Atitudes Aramis
- Código de Conduta Ética
- Código de Conduta para Fornecedores
- Políticas e procedimentos de Gente e Cultura (RH)
- Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS)
- Pacto Global da ONU

4. Política

O propósito da Aramis Inc. é impulsionar pessoas e transformar histórias e a sustentabilidade é um dos elementos fundamentais dessa trajetória. Para nós, sustentabilidade é a manutenção e expansão dos negócios de forma inovadora, reduzindo riscos e impactos ambientais, operacionais e dos produtos, além de gerar valor para as nossas pessoas e para a sociedade.

Para alcançarmos os nossos objetivos e metas de forma responsável e sustentável, buscamos monitorar nossos processos e mensurar nossos impactos, garantindo o cumprimento da legislação aplicável e continuamente melhorando nossos processos e produtos. Desde a concepção de uma peça somos orientados pelo tripé: Tecnologia, Conforto e Sustentabilidade, que nos permite inovar com foco no nosso cliente e com materiais e processos cada vez mais sustentáveis. Complementar a isso, nossos diversos times garantem uma comunicação interna e externa que informa e engaja os nossos públicos a respeito da pauta e dos nossos produtos.

Esse comportamento impacta toda a nossa cadeia de valor, mas sabemos do especial impacto que ele tem na nossa cadeia de fornecedores. Por isso, além de trabalharmos somente com fornecedores certificados pela ABVTEX (*Tier 1 e 2*), mantemos um Código de Conduta de Fornecedores da Aramis, o qual descreve comportamentos esperados e não tolerados por parte dos nossos parceiros. Pela relevância desse documento, mantemos versões em Português, Inglês e Espanhol disponíveis aos nossos fornecedores em nosso site, e todos devem atestar ciência e concordância com esse código.

Queremos impulsionar nossas pessoas e nossa cadeia e transformar o nosso setor rumo ao desenvolvimento sustentável, de forma inovadora, responsável e contribuindo com a agenda dos ODS da ONU. Por isso, estabelecemos diretrizes e princípios que norteiam nossa atuação:

4.1. Diretrizes

Nossas diretrizes estão baseadas nos principais pilares da sustentabilidade corporativa: Ambiental (A), Social (S) e Governança (G):

- **A:** Garantir o desenvolvimento de produtos ambientalmente responsáveis e contribuir com uma economia circular, por meio de inovação e promoção de transformações na cadeia de valor.
- **S:** Impulsionar e transformar histórias dentro e fora da Aramis, garantindo condições dignas e saudáveis ao longo de toda a cadeia e proporcionando um ambiente diverso, inclusivo e saudável e criativo.
- **G:** Desenvolver negócios economicamente viáveis, inovadores de forma ética e transparente, permitindo que o nosso cliente faça escolhas conscientes.

4.2. Princípios

Os princípios que semeiam nossa política são divididos em: Ambiental, Social e Governança, explicados em sequência.

4.2.1. Ambiental

Na Aramis, atuamos com responsabilidade e respeito pelo meio ambiente, valorizando os recursos e biodiversidade, e buscando a redução dos seus potenciais e reais impactos no meio ambiente. Portanto, buscamos:

- a. Entender os impactos das suas atividades e produtos sobre o meio ambiente e a legislação aplicável;
- b. Entender e minimizar os riscos das atividades e produtos sobre o meio ambiente, bem como os riscos climáticos e de outras condições ambientais afetam o negócio
- c. Eficiência no uso de recursos (água, energia, materiais);
- d. Prevenir poluição e minimizar outros impactos negativos das atividades e produtos (geração de resíduos, efluentes, gases de efeito estufa);
- e. Criar e desenvolver produtos com tecidos e processos que garantam menor impacto ambiental;
- f. Monitorar e reportar sobre os principais aspectos mencionados acima.

A forma que atuamos em relação ao:

4.2.1.1. Bem estar animal

Buscamos reduzir, a cada coleção, a presença de materiais de origem animal nos nossos produtos, utilizando novos materiais e processos que colaborem com esse fim e de acordo com nosso tripé de criação: Tecnologia, Conforto e Sustentabilidade. Nos casos em que ainda utilizamos produtos de origem animal, temos como premissa a seleção de fornecedores que atuem de forma não prejudicial às espécies e indivíduos. Além disso, possuímos cláusulas contratuais e um código de conduta para fornecedores que garantem ciência e compromisso com o cumprimento da legislação aplicável e boas práticas requeridas.

Nosso Código de Conduta para fornecedores Aramis, orienta nossos fornecedores a atuarem respeitando As Cinco Liberdades e a Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza - IUCN, que estão entre os princípios mais utilizados internacionalmente para garantir o bem estar aos animais em todos os estágios de vida.

a. As Cinco Liberdades

Essas “liberdades” observam condições de saúde e nutrição, ambiente e comportamento:

- Estar livre de fome e sede
- Estar livre de desconforto
- Estar livre de dor, ferimentos e doenças
- Ter liberdade para expressar os comportamentos naturais da espécie
- Estar livre de medo e de estresse

b. Lista Vermelha da IUCN

- A Lista Vermelha da IUCN que é um inventário global sobre a conservação de espécies de fauna e flora.

Quaisquer violações a esses princípios, identificadas pela Aramis ou por terceiros (por meio dos canais de contato) acarretarão na reavaliação e manutenção do fornecedor como parceiro da Aramis.

4.2.1.2. Biodiversidade e conservação

O mapeamento e entendimento dos nossos principais impactos ambientais acontece de forma transversal em todos os processos da companhia. Desde os impactos que os nossos fornecedores de matérias-primas, produtos e serviços causam, até os impactos que nossos produtos causam após consumo e os impactos das nossas operações em todas as suas localidades (escritório, centro de distribuição e lojas). O entendimento de como essas atividades afetam os diferentes aspectos ambientais é crucial para que possamos buscar alternativas viáveis. Nesse sentido, estamos atentos a:

a. Consumo de recursos

- Consumo de água dentro da cadeia de fornecimento, com potenciais impactos de esgotamento do recurso e poluição de cursos d'água e oceanos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade;

- Consumo de energia dentro da cadeia de fornecimento, com potenciais impactos de poluição atmosférica, a depender da fonte e da quantidade utilizada;
- Consumo de materiais dentro da cadeia de fornecimento, com potenciais impactos de poluição (solo, água e ar), desmatamento e degradação na extração e manuseio de recursos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade;
- Geração de resíduos dentro da cadeia de fornecimento, com potenciais impactos de poluição (solo, água e ar) e degradação na destinação final de recursos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade;
- Geração de resíduos têxteis, com potenciais impactos de poluição (solo, água) e degradação na destinação final de recursos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade.

b. Operações

- Consumo de água dentro das instalações da Aramis, com potenciais impactos de esgotamento do recurso;
- Consumo de energia dentro das instalações da Aramis, com potenciais impactos de poluição atmosférica, a depender da fonte e da quantidade utilizada;
- Consumo de materiais (embalagens) e geração de resíduos com potenciais impactos de poluição e degradação na destinação final de recursos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade;
- Geração de resíduos (orgânicos, recicláveis e eletrônicos), com potenciais impactos de poluição (solo, água e ar) e degradação na destinação final de recursos, levando à degradação ambiental e perda da biodiversidade;
- Geração de resíduos têxteis: Por não produzirmos nada, nossos resíduos têxteis são gerados em pequenos volumes, apenas quando há ajustes de peças.
- Emissões de gases de efeito estufa que aumentam o nível de poluição, prejudicando espécies

4.2.2. Social

Uma atuação sustentável tem como condição a promoção e garantia de alinhamento com os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, comportamento que deve abranger o relacionamento com as nossas pessoas e com todas as nossas partes interessadas. Por isso, dentro da Aramis buscamos:

- a. Coibir qualquer tipo de discriminação;
- b. Coibir quaisquer tipos de exploração e assédio aos trabalhadores (Trabalho escravo, trabalho infantil, assédio moral, assédio sexual);
- c. Garantir os direitos dos trabalhadores e cumprimento integral da legislação aplicável
- d. Promover uma cultura de respeito e colaboração, tanto internamente quanto no relacionamento com as nossas partes interessadas;
- e. Valorizar as nossas pessoas, por meio de ações e programas voltados a saúde, segurança e desenvolvimento pessoal;
- f. Manter canais abertos de comunicação com todos os públicos de interesse, além de publicações em nosso site e redes sociais, que além de comunicarem sobre produtos, políticas e práticas da Aramis, buscam conscientizar e reportar nosso desempenho em relação aos temas socioambientais, de forma transparente;

- g. SOCIAL/comunidade: para as doações, avaliar o potencial de geração de valor para aquele determinado público, bem como a redução do impacto ambiental;
- h. No desenvolvimento de novos projetos, avaliar e privilegiar projetos com maior potencial de geração de impacto positivo na comunidade
- i. Os projetos incentivados passam por avaliação da diretoria na identificação de potenciais benefícios para a marca e para a sociedade.

As nossas pautas em relação ao social são listadas abaixo:

4.2.2.1. Nossas atitudes

- RESPEITO - Valorizamos a pluralidade, nossas relações são humanizadas e éticas. Nos respeitamos, independente de quem somos.
- COLABORAÇÃO - Sempre conectados e cuidando uns dos outros, solucionamos problemas complexos com leveza e inteligência.
- PROTAGONISMO - Enxergamos nos desafios grandes oportunidades. Atuamos com
- responsabilidade e autonomia para encantar os nossos clientes e superar as expectativas.
- PERTENCIMENTO - Somos apaixonados pelo o que fazemos. Temos orgulho da nossa marca e da nossa comunidade.

4.2.2.2. Nossas pessoas

Nosso propósito é impulsionar pessoas e transformar histórias. Para isso, buscamos garantir um ambiente ético, respeitoso, diverso e inclusivo, no qual as pessoas possam desenvolver o senso de pertencimento e se sentirem livres para criar e colaborar, se desenvolvendo e transformando assim a sua própria história e a da Aramis.

4.2.2.3. Saúde e segurança

A gestão da saúde e segurança na Aramis conta com apoio de empresas especializadas para gestão da documentação legal aplicável (Atestados de Saúde Ocupacional, Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO, entre outros). A rotina diária e as condições gerais de saúde e segurança na Aramis são avaliadas pela nossa CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) que se reúne periodicamente para tratar dessa agenda e de quaisquer não conformidades encontradas, que serão avaliadas em conjunto e terão suas tratativas aprovadas com o líder do time de Gente e Cultura. Além disso, nosso time de Gente e Cultura possui uma série de políticas internas que orientam as práticas que vão desde o processo seletivo até o desligamento dos colaboradores e colaboradoras. Tais políticas incluem ainda processos relacionados à garantia da saúde e segurança, bem como os controles e programas para garantia da saúde e bem estar das nossas pessoas.

Os diferentes softwares de gestão que utilizamos (*ADPWeb*, *Feedz*, *Folha Certa*) nos permitem regular as jornadas de trabalho dentro da legislação aplicável, mapear quaisquer desvios dentro da jornada (horas extras, folgas, férias) e saber ainda do estado de cada um diariamente, por meio do “Termômetro do Humor”. Os gestores têm acesso a essas informações podendo se aproximar do(a) colaborador(a) e entender quaisquer adversidades na rotina que possam impactar sua saúde e bem-estar. Além disso, os programas de promoção da saúde e os benefícios oferecidos (Nossas Práticas) colaboram com a promoção da saúde na Aramis.

4.2.2.4. Não discriminação

Na Aramis coibimos qualquer tipo de discriminação (em relação a quaisquer características pessoais como raça, religião, doenças, orientação sexual, idade, classe social, etnia, nacionalidade, filiações políticas e sindicais), ao longo de toda a jornada dos colaboradores e colaboradoras, incluindo processo de contratação, salários e benefícios, cargos e ambiente de convívio. Além das políticas e procedimentos internos do time de Gente e Cultura, mantemos um canal de ouvidoria para o público interno (por meio do portal *Hello Ethics*), no qual qualquer colaborador (a) poderá inserir reclamações e denúncias que serão direcionadas a um comitê interno para análise da procedência. O reclamante deve ter retorno em até uma semana.

Em linha com as nossas atitudes, princípios e ferramentas para coibir quaisquer tipos de discriminação, o tema de Diversidade e Inclusão tem sido trabalhado de diferentes formas na Aramis Inc.

- Censos anuais de autodeclaração (raça, cor, gênero, identidade de gênero, deficiências e etc) que contribuem com as ações de awareness e engajamento do time de Gente & Cultura
- Comunicados/informativos periódicos na plataforma de comunicação interna (Workplace)*
- Lives com convidados externos e internos para debater o assunto engajando o público interno
- Pesquisas e desenvolvimento de políticas e processos que colaboram com a equidade desde a atração de talentos até questões de cargos e salários
- Disponibilização do canal de denúncias para o público interno

*Atenção! qualquer comunicação desta pauta deve passar por aprovação do time de Gente&Cultura e seguir a nomenclatura/linguagem conforme exemplo abaixo (incluindo hashtag definida pelo time de G&C). Para quaisquer divulgações, adotamos o conceito de negros como pretos+pardos.



4.2.2.5. Desenvolvimento pessoal

Gerenciamos a trajetória dos nossos colaboradores e colaboradoras oferecendo condições de desenvolvimento por meio de treinamentos, disponibilização de plataformas de conhecimento, comunicação interna e acompanhamento da carreira. Nosso time de Gente e Cultura dispõe de plataformas de monitoramento das nossas pessoas. Por meio do canal *Feedz*, cada colaborador pode acompanhar o seu termômetro de humor diariamente, interagir com outros colegas,

acompanhar suas metas e receber feedbacks e celebrações. Além deste canal, dispomos de uma rede social interna (*Workplace*), em que são divulgadas campanhas, avisos de treinamentos, conteúdo educativo e documentos que os colaboradores podem acessar a qualquer momento.

4.2.2.6. Nossos públicos de interesse

Nosso público externo também é fundamental para o avanço dos negócios da Aramis Inc., por isso conduzimos nossas atividades de forma respeitosa, transparente e mantendo diferentes canais de escuta ativa. Os diferentes canais de diálogo operam de forma estruturada, com equipes preparadas para que o tratamento seja respeitoso e inclusivo para com as partes interessadas. Cada contato/solicitação é tratado por processos estruturados que mantêm formatos e prazos definidos para as soluções e respostas, respeitando também a proteção dos dados de cada um (de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados). Esses canais são de extrema importância para que a Aramis Inc. identifique oportunidades de melhoria continuamente.

Na Aramis Inc estamos sempre atentos às oportunidades de impactar positivamente a sociedade por meio de diferentes formas de apoio:

- Avaliamos periodicamente projetos incentivados para identificar oportunidades de investimentos da Aramis em iniciativas com impacto social positivo;
- Estamos atentos às diferentes formas de contribuição que podemos dar em momentos de necessidade e/ou calamidade pública. Em casos de necessidade, é formado um grupo de trabalho para liderar as ações de apoio e mobilizar os recursos necessários;
- No desenvolvimento de novos projetos, o time de sustentabilidade atua de forma consultiva, avaliando o potencial de geração de impacto positivo para a sociedade e/ou trazendo soluções que busquem incluir esse aspecto no projeto.
- Participamos ativamente dos projetos da ABVTEX que buscam maior engajamento com os fornecedores da nossa cadeia de fornecimento. Por meio desses projetos, são construídos materiais informativos sobre temas como: processo de mapeamento das emissões de gases de efeito estufa, economia circular, melhores práticas de operações responsáveis, consumo de embalagens, e etc.

4.2.3 Governança

O atingimento do nosso propósito, alinhado ao desenvolvimento sustentável, só é possível por meio de uma estrutura de governança robusta, que permita a identificação dos principais aspectos e impactos socioambientais das nossas atividades, bem como os principais riscos que o negócio enfrenta. A manutenção de um ambiente diverso e criativo contribui para que a inovação seja transversal ao negócio, assim como a sustentabilidade, que impacta em todas as operações e atividades, desde o design de um produto até a transparência com que comunicamos nosso desempenho. Portanto, é a nossa estrutura de governança que garante que o negócio da Aramis seja ecologicamente correto, gere valor às pessoas, seja economicamente viável e constantemente inovador. Essa estrutura de governança existe para:

- a. Garantir uma atuação ética e transparente e combatendo a corrupção e outras ilicitudes
- b. Identificar os principais aspectos e impactos relacionados ao negócio
- c. Promover a transversalização de uma cultura inovadora
- d. Identificar e mitigar riscos ao negócio
- e. Buscar a melhoria contínua em todos as operações e processos

- f. Promover a integração e a colaboração entre as diversas áreas
- g. Comunicar interna e externamente, conscientizando, engajando e garantindo transparência para os nossos públicos de interesse
- h. Garantir adequação legal e técnica de quaisquer aspectos relacionados às nossas atividades
- i. Monitorar indicadores de desempenho e estabelecer objetivos e metas
- j. Informar e engajar a nossa cadeia de valor para o avanço da sustentabilidade

5. Medidas mitigação dos impactos

Buscamos medidas de mitigação dos nossos impactos socioambientais, seja na cadeia de fornecimento e nas nossas operações.

5.1. Na cadeia de fornecimento

Em 2023 desenhamos o Manual de Gestão de Fornecedores com Critérios ESG da Aramis Inc., um procedimento de homologação e gestão de fornecedores com foco em aspectos ESG. Esse processo aumenta o controle sobre os riscos socioambientais na cadeia e o acompanhamento dos fornecedores ao longo da parceria com a Aramis Inc., mitigando impactos negativos e engajando esse público em mudanças positivas.

Antes deste manual, a Aramis Inc. Já adotava uma série de práticas que preveniam riscos socioambientais e, com ele, foram ainda estabelecidos processos de mapeamento e classificação de riscos e auditorias de fornecedores. Portanto, no manual encontramos:

- Requisitos básicos de homologação de fornecedores, incluindo a exigência do Selo ABVTEX (válido para fornecedores *tier 1* - fornecedores de produto acabado e *tier 2* - fornecedores de bordados, talhação, estamparia, lavanderia);
- Concordância com código de conduta para fornecedores, que além de uma série de princípios socioambientais de conduta, requer ainda o aceite do termo e a concordância de que esse fornecedor divulgará nosso código e canais de denúncia para seu público interno (exclusivo para receber denúncias de violações de Direitos Humanos, trabalhistas e aspectos ambientais na nossa cadeia) (vide item 6. Monitoramento e Gestão);
- Assinatura de contrato contendo cláusulas socioambientais. Nosso contrato com fornecedores contém cláusulas relacionadas a direitos humanos e meio ambiente; cláusulas de negociação justa de pagamentos (valores e prazos) e cláusulas de rescisão de forma que garantam uma conduta responsável e justa para ambas as partes, inclusive para os trabalhadores da cadeia, que nas negociações com o empregador (fornecedor Aramis), não devem arcar com nenhum custo de recrutamento e seleção, conforme Princípio do Empregador Paga. Quaisquer taxas cobradas pelo empregador são proibidas*. É esperado dos fornecedores que, para os aspectos que não estão sob controle da Aramis (como gestão dos seus funcionários, horários de trabalho e folgas/pausas/férias, gestão e monitoramento das instalações, manutenção da documentação individual, saúde e segurança, licenças parentais, liberdade de associação, contratos e termos empregatícios (contratação e demissão, aviso prévio, ações disciplinares, subcontratação, trabalho de casa, contratação de imigrantes),

*Pelo Princípio do Empregador Paga “Nenhum trabalhador deve pagar por um emprego. Os custos de recrutamento não devem ser arcados pelo trabalhador, mas pelo empregador.”. Este princípio originou, em 2016, o Grupo de Liderança para Recrutamento Responsável, convocado pelo Instituto de Direitos Humanos e Negócios. Até a atualização desta política, nenhuma denúncia de cobrança de taxas pelo empregador foi relatada. Fonte: <https://bityli.com/hBinxC>

atendam a legislação aplicável na sua totalidade e/ou mantenham boas práticas que sejam mais restritivas, conforme nosso Código de Conduta de fornecedores;

Acesse aqui: <https://www.aramis.com.br/fornecedores#download-forsus>

- Rotina de visitas a potenciais fornecedores para observar suas práticas ambientais, sociais e de qualidade dos produtos (busca por fornecedores que tenham certificações reconhecidas no mercado, e/ou gerenciamento e mitigação de impactos como consumo de água, uso de substâncias químicas e práticas trabalhistas). Para a prospecção de novos fornecedores, são priorizados aqueles que tenham certificações e/ou trabalham minimizando seus impactos socioambientais reais e potenciais;
- Pesquisa anual de fornecedores, mapeando perfil da organização (gênero, racial, operacional) e suas práticas em relação a direitos humanos (políticas e controles) e meio ambiente (impacto do consumo de recursos, geração de resíduos e práticas relacionadas). Esse mapeamento busca identificar as melhores práticas já existentes na cadeia para posterior promoção de conexões e compartilhamento de informações que promovam benefícios compartilhados**;
- Classificação de riscos ESG dos fornecedores e definição do processo de auditoria e gestão do relacionamento com esse público.

O Manual fica disponível em nosso site para consulta.

Mantemos diálogo constante com nossos fornecedores garantindo que as negociações de pedidos, entregas e pagamentos respeitem os princípios de uma atuação responsável. Esse diálogo permite ainda que possamos colaborar com a manutenção de uma cadeia responsável, engajando e trocando boas práticas com nossos parceiros além de identificarmos suas principais necessidades (necessidades financeiras e de negociações e/ou necessidades de adequações relacionadas a meio ambiente e direitos humanos). A partir de 2022 esse contato passou a incluir a coleta de dados sobre a satisfação dos fornecedores com o nosso departamento de compras**;

** A primeira pesquisa, realizada em junho de 2022, será utilizada como ano base para as próximas edições. Os critérios de satisfação estabelecidos são: totalmente insatisfeito, um pouco insatisfeito, nem satisfeito nem insatisfeito, satisfeito e totalmente satisfeito. A primeira edição da pesquisa apontou que 80% dos nossos fornecedores estão totalmente satisfeitos com as negociações e a conduta da Aramis e 20% deles estão satisfeitos. Ética e transparência, boa comunicação, comprometimento e melhoria contínua estão entre os pontos fortes apontados pela maioria. Em junho de 2023 tivemos uma queda na satisfação (65% totalmente satisfeitos e 19,7% satisfeitos) já que alguns fornecedores são novos e responderam (nem satisfeito, nem insatisfeito) e outros alegam que gostariam de maior abertura para negociar diferentes linhas e produtos com a Aramis Inc. Esses resultados seguem em análise da Gerência Executiva.

***Compartilhamos nossa lista de fornecedores no *Open Supply Hub* (OSH), contribuindo com a transparência e acesso a informações

5.2. Nas nossas operações

Ações realizadas nas áreas de:

5.2.1. Design de produtos

Design pautado pelos pilares Tecnologia, Conforto e sustentabilidade, buscando constantemente matérias-primas mais sustentáveis*:



5.2.1.1. Tecidos e tecnologias com menor impacto ambiental

- Matéria prima e processos que não utilizem substâncias químicas restritas (conforme lista de substâncias restritas da Aramis);
- Matéria prima e processos que utilizam menos água e energia;
- Matérias primas e processos com reduzida emissão de gases de efeito estufa;
- Matéria prima e processos que não causem destruição do solo e perda da biodiversidade;
- Matérias primas com maior tecnologia aplicada e que dependam menos de matéria prima animal e/ou vegetal virgem
- Busca por matérias primas com menor impacto em sua extração e práticas agrícolas regenerativas para matérias primas de origem vegetal
- Gerenciamento de resíduos e efluentes dentro das instalações
- Circularidade, com matérias primas provenientes de reciclagem e *upcycling* e/ou que reduzam a utilização de recursos não-renováveis.

5.2.1.2. Tecidos e tecnologias com menor impacto social

- Processos que garantam segurança aos funcionários das instalações;
- Instalações seguras e adequadas à permanência dos trabalhadores;
- Processos e controles que garantam os horários de descanso e folgas aos trabalhadores.

5.2.1.3 Compromissos e parcerias

Como ferramenta na promoção e adoção de boas práticas de sustentabilidade na nossa cadeia, firmamos compromissos públicos e parcerias focadas em matérias primas e processos produtivos mais responsáveis

- Sou de Algodão: movimento criado pela ABRAPA (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão) que estimula o engajamento de todos os elos da cadeia por uma moda mais responsável e consciente acerca da importância do algodão. A ABRAPA é responsável ainda pela certificação ABR que certifica práticas socioambientais responsáveis.

*Critérios de definição inspirados no Relatório Fios da Moda 2021, do Modifica e FGV

ARAMIS

Sabendo da representatividade da ABRAPA (99% das áreas plantadas de algodão no Brasil e 100% das exportações brasileiras de algodão) e sabendo que hoje a certificação ABR já abrange 86% da produção brasileira, a Aramis Inc. firmou o compromisso de unir forças ao movimento na promoção dessa matéria prima que é:

- Relevante economicamente para o Brasil
 - Representa mais de 70% do volume de fibras usado anualmente pela Aramis Inc.
 - 92% produzido em regime de sequeiro (somente com água da chuva)
 - Produzido com uso de tecnologias que permitem menor uso de substâncias químicas, uso de insumos biológicos e práticas regenerativas que buscam o uso de técnicas nas diferentes culturas/safras que, intercaladas com outros produtos, mantêm a qualidade e fertilidade do solo e a preservação da biodiversidade
 - 86% certificado em práticas socioambientais responsáveis
- Parcerias: Collab Aramis + TENCEL TM + Canatiba Textil

A parceria que uniu essas três marcas teve como ponto comum o desejo de produzir minimizando desperdícios para reduzir a poluição e a emissão de gases efeito estufa, desde a extração da matéria prima, começando com a madeira de eucalipto, que é extraída de fontes certificadas e renováveis. Nas fábricas, ela é triturada para ter 100% de aproveitamento do material. Nasce, desse processo, a polpa usada na produção das fibras TENCEL™. Todo resíduo é convertido em energia renovável. Assim que chega ao Brasil, a fibra é transformada em tecido pela Canatiba Textil, parceiro da Aramis Inc que mantém altos padrões de gestão dos seus impactos socioambientais.

Foram criadas bermuda, calça, calçados, camisas e camisetas, totalizando 11 SKUs de peças denim jeans mais confortáveis, resistentes, leves e com tecido biodegradável.

- Outros produtos e práticas desenvolvidos

Com o pilar de sustentabilidade no tripé de desenvolvimento da Aramis Inc., trazemos de diversas formas melhores materiais e práticas nas diferentes peças. Alguns dos atributos desenvolvidos são:

- > O jeans utilizado é comprado de fornecedores que mantêm altos padrões de sustentabilidade em suas instalações e no tratamento da matéria prima. São exemplos dessas iniciativas o processo para beneficiamento realizado com laser e ozônio, reduzindo a quantidade de água e químicos utilizados no processo.
- > Jeans composto por fios elaborados de garrafa PET reciclada, reduzindo o consumo de energia, a utilização de produtos químicos e até 95% o uso de água.
- > Nos calçados, solados feitos com borracha flexível proveniente de outros plásticos reciclados. Contamos com modelos com cabedal feito em tecido misto de algodão reciclado com garrafa PET.
- > Camisas com tecido EcoSimple, feito com fibras naturais e sem corantes ou produtos químicos. São materiais 100% recuperados e reciclados, o que gera redução expressiva no impacto ambiental.
- > Malha Tech Recycle+: camisas de malha com acabamento que contam com a tecnologia Recycle +, que utiliza silicone proveniente de produtos em desuso reciclados. A cada dez camisas, uma capinha de silicone é retirada do meio ambiente.
- > Modal Lenzing: tecido de modal tinto em massa, certificado pela Lenzing, cujo processo de confecção teve redução de consumo de água e impactos ambientais.

> Liocel: fio natural sustentável, proveniente de um material orgânico, que tem sua fibra extraída da celulose da polpa da madeira de árvores de reflorestamento, principalmente o eucalipto. Em geral, utiliza pouca água em sua fabricação e não gera subprodutos tóxicos.

A cada ano buscamos aumentar o volume de peças produzidas com algum destes atributos. Em 2020 foram 150 peças com esses atributos, já em 2021 foram 38 mil peças e em 2022 esse volume chegou a 55 mil peças com algum atributo de sustentabilidade (matéria prima e/ou processo responsáveis).

5.2.2. Ajuste das roupas Aramis

Pensando na circularidade dos nossos produtos, trabalhamos de perto com nossas equipes de lojas para que eles estejam prontos para disponibilizar aos clientes o serviço de ajuste vitalício das peças Aramis, independentemente da data da compra, para que o ciclo de vida do produto seja prolongado, evitando seu descarte e o fim de vida antecipado daquela peça. Cada loja conta com um alfaiate e as franquias devem também seguir essa orientação, por meio da contratação de um alfaiate que possa trabalhar com esses ajustes.

5.2.3. Consumo de recursos

Estamos atentos ao nosso consumo de recursos em todas as localidades, procurando garantir fontes mais limpas de energia (quando possível) e garantir que não tenhamos desperdícios de água e energia (por vazamentos, mau funcionamento de equipamentos e maus hábitos de consumo). Nosso centro de distribuição já é alimentado por energia renovável proveniente de placas solares instaladas no galpão;

Nossa equipe de *facilities* é responsável pelo monitoramento das instalações e sinalizações de economia de água e energia, garantindo que não haja desperdícios e ineficiências nos consumos de água** e energia.

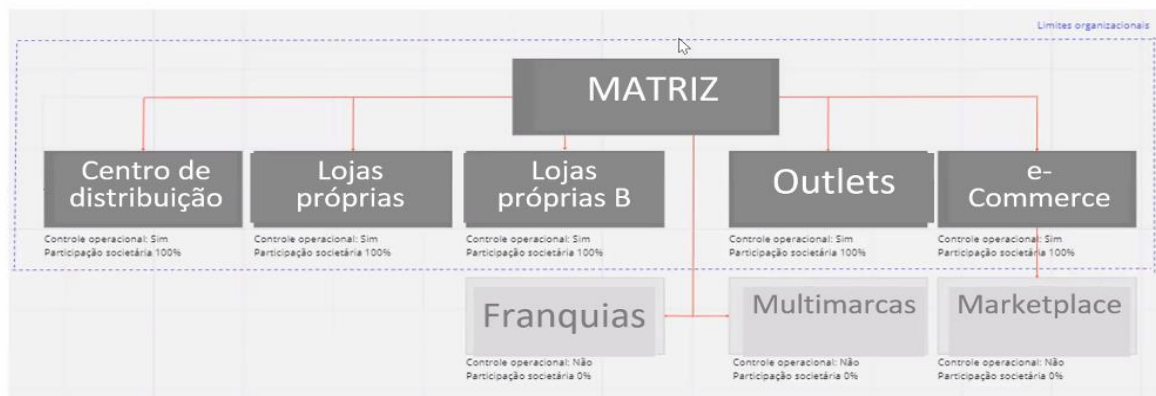
**Está sob controle total da Aramis o consumo de água do escritório em São Paulo (SP). Em 2022 iniciamos o monitoramento do consumo de água, por meio das contas pagas, estabelecendo assim nosso ano base para futuro estabelecimento de metas e compromissos.

CONSUMO ÁGUA (m3)	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2022	47	49	59	56	58	58	56	62	59	64	62	59
2023	65	69	68	79	70							

Após análise, entendemos que o aumento no consumo energético da Casa Aramis Inc. de 2022 para 2023 deve-se ao aumento de aproximadamente 15% no volume de pessoas que utilizam as instalações. Para o Centro de Distribuição e para as lojas, são solicitadas as informações do consumo energético referente à Aramis Inc., porém, as partes alegam que esse consumo é proveniente de um rateio e que não é possível obter o consumo exato.

5.2.4. Mapeamento das emissões de gases de efeito estufa

Para viabilizar reduções e compensações de emissões mapeamos:



- Escopo 1: Veículo de transporte de produtos (monitorado pelo aplicativo de abastecimento utilizado) extintores de incêndio e recarga de ar condicionado (monitorados por controles internos de consumo);
- Escopo 2: Compra de energia (monitorada por meio das contas de consumo e/ou contas de condomínio das lojas). Por representar, atualmente, o nosso maior consumo, mantemos sinalizações de economia de energia e melhor uso de equipamentos, bem como lâmpadas mais eficientes;
- Escopo 3: início do monitoramento aconteceu em 2022 (incluindo emissões das viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho)

Atualmente, além de atuar para redução das emissões provenientes das nossas operações (Escopo 1) e consumo energético (Escopo 2), investimos na neutralização daquelas que não podemos reduzir. Anualmente, cerca de 1 a 3% do orçamento de sustentabilidade (cerca de R\$ 1.000.000) é dedicado à compra de créditos de carbono para essa neutralização. Privilegiamos a compra de créditos provenientes de projetos REDD+ que protegem a floresta, evitando o desmatamento e a consequente perda da biodiversidade.

A Aramis Inc. não neutraliza as emissões de Escopo 3 por conta das dificuldades de mensuração e riscos de dupla contagem nas diferentes categorias de emissões desse escopo.

Lógica de redução de emissões por nível de prioridade (1 = mais prioritário e 5 = menos prioritário):

- Redução consumo de energia elétrica = 1
- Redução das viagens com veículo próprio = 1
- Uso de energia renovável e combustíveis limpos = 2 (hoje nosso CD é abastecido em mais de 90% por energia renovável)
- Design de produtos (exemplo collab Tencel™ e Canatiba) = 1
- Desenvolvimento e fabricação das peças em território nacional, reduzindo transporte = 2 (hoje mais de 80% das peças Aramis Inc. são produzidas em território nacional)

5.2.5. Resíduos

- Os resíduos orgânicos e recicláveis são destinados de acordo com a coleta disponível no local (coletas da prefeitura e/ou dos shoppings);
 - o Em 2023 foi lançado, na Casa Aramis (escritório central) o projeto CasA+Sustentável em que contratamos empresa especializada para retirada dos materiais recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e pilhas) e distribuímos copos reutilizáveis a todos os colaboradores, excluindo definitivamente os copos plásticos e colaborando com a geração de resíduos e microplásticos que impactam negativamente o meio ambiente. Conforme definido nesta política, o projeto foi desenvolvido pensando no potencial impacto positivo a ser gerado para a comunidade. Por isso, todas as garrafas de vidro de bebidas utilizadas foram substituídas por latas de alumínio (maior potencial de reciclagem, menor volume e peso de resíduos e maior valor no mercado) e as tampinhas dessas latinhas são coletadas em recipiente que vai render uma cadeira de rodas para o projeto da Instituição Entre Rodas.
 - o Nos casos de reformas de lojas e ou alterações de layouts, os materiais são prioritariamente redistribuídos entre outras lojas, doados e, em último caso, enviados para destinação correta por empresa especializada.
- Para as nossas embalagens de papelão (usadas no transporte) iniciamos um mapeamento e compensação, conforme requisição de legislações estaduais;
- Para as nossas embalagens plásticas (transporte e venda) iniciamos um mapeamento de materiais alternativos para posterior substituição (até junho/23 realizamos a completa substituição dos plásticos utilizados para proteger as peças por opções biodegradáveis, que oferecem a vantagem de ficarem menos tempo no meio ambiente, podendo ser biodegradado por bactérias, algas e fungos, que os convertem o material em biomassa, dióxido de carbono e água, com isso não gerando microplásticos).
- Os resíduos eletrônicos ficam concentrados no escritório em São Paulo e a partir do acúmulo de determinada quantidade é realizado um procedimento de verificação de fornecedores para destinação correta. O processo de verificação inclui a checagem das licenças ambientais e documentação necessária para destinação de resíduos eletrônicos;
- Para os resíduos têxteis, como não produzimos as peças, a estratégia de redução desses resíduos de total controle da Aramis concentra-se em quatro aspectos:
 - o Manutenção de um serviço vitalício de ajustes das peças da Aramis, prolongando a vida útil das peças. Os retalhos de tecidos gerados (representam um volume muito pequeno) são armazenados nas lojas para eventuais ajustes de coleções passadas;
 - o Nenhuma peça Aramis é enviada para descarte. Elas são distribuídas em outlets e outros canais, com revisões de preços até esgotamento;
 - o Peças com defeitos são reaproveitadas a partir da reutilização das fibras do tecido na confecção de novos tecidos e peças*;
 - o Nossas peças piloto e amostras são devolvidas aos fornecedores lacradas para desmonte e reutilização dos materiais em novos pilotos;
 - o Mantemos um modelo de estoque mais eficiente: com sortimento enxuto, adequado à demanda, e aumento no giro.

* Em 2022 tivemos um acúmulo de aproximadamente 15 mil peças com defeito, que permanecem armazenadas em nosso Centro de Distribuição para posterior reutilização. A Aramis Inc. segue investindo em estudos para definir um modelo de economia circular para essas peças armazenadas. O modelo em definição segue as premissas desta política aliando a redução dos impactos ambientais e circularidade com os potenciais impactos sociais positivos que o projeto pode gerar. Portanto, neste momento, as peças seguem armazenadas em nosso CD.

6. Estrutura de governança

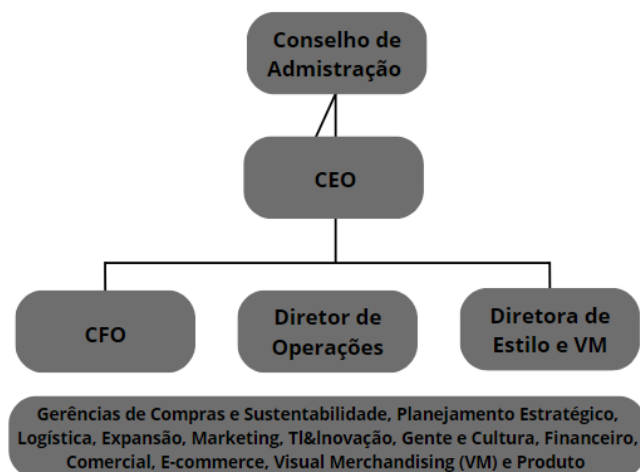
6.1. Estrutura

Para garantir agilidade na nossa tomada de decisão, mas sem abrir mão dos nossos valores, propósito e diretrizes de sustentabilidade, contamos com uma estrutura de governança que colabora com a tomada de decisão e permite que os princípios da sustentabilidade permeiem todas as discussões, influenciando o planejamento estratégico, o orçamento da organização e a operacionalização das atividades.

Nosso Conselho de Administração é formado por 6 membros (entre membros da família Stad, investidores e conselheiros independentes). Além desse, contamos ainda com um Conselho Consultivo, que conta com quatro participantes selecionados do mercado, que aportam expertise, insights e sugestões para refinarmos a estratégia de negócio e o posicionamento da companhia. As reuniões mensais do conselho consultivo contam ainda com a participação de membros das diferentes equipes que apresentam ideias e projetos para serem discutidos.

Nossa diretoria executiva tem quatro líderes: o CEO, Richard Stad; o CFO, Fabio Davidovici; o Diretor de Operações, Fernando Mutarelli; e a Diretora de Estilo e Visual Merchandising, Mariana Nassralla. A eles reportam os gerentes de áreas como Compras e Sustentabilidade, Planejamento Estratégico, Logística, Expansão, Marketing, TI&Inovação, Gente e Cultura, Financeiro, Comercial, E-commerce, Visual Merchandising e Produto. A depender do momento do negócio, podem ser criados e/ou convocados Grupos de Trabalho ou comitês executivos, que se reunirão em frequência a ser definida pelo grupo.

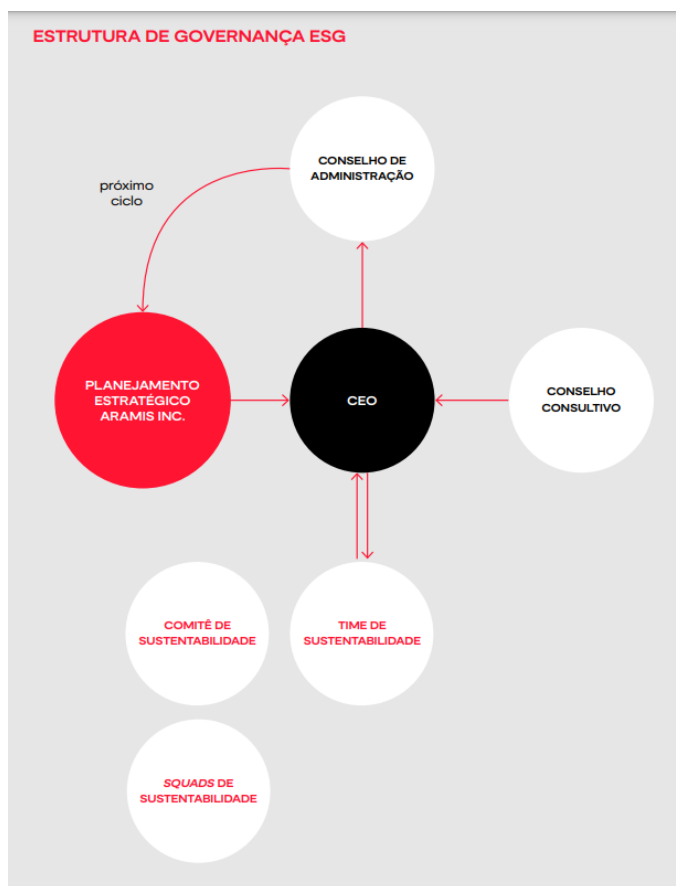
Figura 1: Estrutura de governança



*CEO Richard Stad é membro do Conselho de Administração junto aos outros representantes acionistas

Essa estrutura conta com uma série de procedimentos e documentos internos que orientam a nossa atuação, garantindo que todos os processos aconteçam de forma controlada e conforme o esperado.

Em 2022/23 estabelecemos ainda uma estrutura de governança específica para a agenda de sustentabilidade



Em nossa estrutura de gestão, o Conselho de Administração e a alta liderança trazem para o planejamento estratégico as tendências de mercado, dentro e fora do País, as ambições de crescimento da companhia e questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG). Para isso, contamos também com a expertise em sustentabilidade dos membros de nosso Conselho Consultivo, que nos apoiam com indicações e desafios sobre o tema. Uma vez que o planejamento é aprovado, o time de sustentabilidade é o grande responsável por executar a estratégia ESG definida pela companhia, bem como gerir seus impactos, reportando o desempenho ao CEO, que leva tais informações ao Conselho.

O gerente de compras e sustentabilidade tem a atribuição de reportar, semanalmente, os resultados alcançados nos temas ambientais, de direitos humanos e relativos à responsabilidade na cadeia de fornecimento ao CEO, Richard Stad, e ao CFO, Fabio Davidovici, que os apresentam aos conselhos de Administração e Consultivo. Com insumos desses órgãos da alta liderança, a estratégia é revista, os projetos são recalibrados, e o time de sustentabilidade pode ajustar sua execução, que é acompanhada quinzenalmente pelo time de Gestão de Projetos.

Em 2022, criamos nosso Comitê de Sustentabilidade, com caráter operacional e composto por representantes das seguintes áreas: Comunicação, Gente e Cultura, Operações, Compras, Estilo e Comercial. Sua instalação é uma evolução no grau de maturidade da companhia para tratar da temática. O caminho para sua efetivação foi trilhado ao longo do ano, a partir de um grupo de trabalho montado pelas áreas de Gente e Cultura e de Sustentabilidade. Atuando para gerar engajamento interno para a temática, a iniciativa foi o embrião para o nascimento do órgão colegiado, no fim de 2022. O Comitê passará a atuar a partir de 2023 e terá parte do seu quadro renovado anualmente, por candidatura interna e conforme regimento do comitê.

6.2 Compromissos e associações

Somos signatários do Programa ABVTEX e mantemos o compromisso de firmar parcerias apenas com fornecedores que tenham o selo ABVTEX (*tier 1 e 2*), garantindo assim as melhores práticas em direitos humanos e meio ambiente em nossa cadeia.

Somos parceiros do movimento Sou de Algodão, criado pela ABRAPA (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão) que estimula o engajamento de todos os elos da cadeia por uma moda mais responsável e consciente acerca da importância do algodão.

Somos signatários do Pacto Global da ONU, maior iniciativa de sustentabilidade empresarial do mundo que trabalha com a promoção de 10 princípios relacionados a Trabalho, Direitos Humanos, Meio Ambiente e anticorrupção. Esse compromisso permite ainda que tenhamos insumos para definições estratégicas relacionadas à agenda global dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

6.3 Planejamento estratégico

A agenda de sustentabilidade da Aramis Inc. é um dos pilares do planejamento estratégico da companhia, que no cálculo do bônus anual é chamado “Cesta Aramis”. Nosso planejamento foca no desenvolvimento de dois pilares dessa agenda até 2025:

- Dentro da Aramis
 - Awareness e engajamento das nossas pessoas em iniciativas de sustentabilidade
 - Medido por meio do nosso **Índice ESG** que consolida resultados de comunicações internas, treinamentos e da nossa pesquisa Pulse (mede awareness e engajamento). Meta: 70% de engajamento até 2025
 - Produtos produzidos com atributos de sustentabilidade
 - Medido pelo volume de peças produzidas com esses atributos
- Fora da Aramis
 - Compliance e engajamento da nossa cadeia de fornecedores
 - Medido por meio da manutenção de 100% dos fornecedores com selo ABVTEX. Meta: manter 100%
 - Medido por meio dos resultados de auditorias realizadas em fornecedores, conforme Manual de gestão de fornecedores com critérios ESG que considera aspectos de direitos humanos, trabalhistas e de meio ambiente. Meta: 50% fornecedores críticos auditados até 2025

O atingimento das metas definidas para o planejamento estratégico (resultado dos projetos dedicados ao “dentro” e “fora” da Aramis) reflete no bônus dos colaboradores. O atingimento das metas do planejamento estratégico, ou Cesta Aramis, representa 15% da composição de bônus dos colaboradores. Outros 15% refletem o desempenho específico de cada área e outros 70% representam o desempenho individual, conforme política estabelecida pelo time de Gente & Cultura.* O monitoramento do atingimento dessas metas é realizado via sistema Feedz e o avanço em relação às metas da Cesta Aramis é monitorado e comunicado em lives mensais do CEO para a organização.

*Cálculo válido também para nível de gerência executiva, diretoria e C-Level.

6.3.1 Definição de prioridades estratégicas

Como forma de colaborar no estabelecimento de prioridades estratégicas para a agenda de sustentabilidade da Aramis nos próximos anos, em 2021 realizamos um estudo de materialidade. A partir do estudo comparativo entre a Aramis e players e tendências de mercado, nossos públicos interno e externo foram consultados e puderam participar do processo opinando sobre quais seriam os principais temas materiais para a organização.

Com a participação de 496 indivíduos dos diferentes públicos de interesse da Aramis, foram levantados seis temas materiais. Após análise da diretoria, um sétimo tema foi priorizado:

- **Relacionamento com o cliente:** Garantia de um atendimento presencial positivo nas lojas próprias e franqueadas, adequado a princípios não discriminatórios. Existência de estratégias de satisfação e fidelização de clientes, de canais de comunicação e feedbacks
- **Cadeia de fornecedores responsável:** Garantia da efetividade do monitoramento da cadeia de fornecimento, que assegure condições dignas de trabalho
- **Ética e transparência:** Ações pautadas no código de ética e de compliance da empresa; comunicação que amplie a transparência perante os diversos públicos; atuação no combate à corrupção:
- **Desenvolvimento de capital humano:** Valorização dos colaboradores e colaboradoras, contando com mecanismos de atração e retenção de talentos, salários e benefícios competitivos ao mercado, treinamento, processos de avaliação e promoção de clima organizacional satisfatório
- **Inovação:** Criação de um ambiente propício à inovação de processos e de design de produtos. Transformação digital que contemple um e-commerce eficaz com foco na experiência do consumidor
- **Saúde e segurança ocupacional:** Garantia de um ambiente de trabalho seguro, que proporcione saúde e bem-estar aos colaboradores e colaboradoras envolvidos nos processos de distribuição (segurança de transporte e nos CDs), varejo e administrativo
- **Produtos e embalagens mais sustentáveis:** Fabricação de produtos e embalagens mais sustentáveis e aplicação de *upcycling* (reaproveitamento de materiais já existentes para confecção de novos), por exemplo.

Este trabalho permitiu também que identificássemos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) – Figura 2 - sobre os quais a Aramis tem maior potencial de contribuição – Tabela 1 - de acordo com as nossas atividades e temas priorizados e que colaboram com a tomada de decisão sobre projetos e prioridades.

Figura 2: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Tabela 1: ODS potenciais de contribuição da Aramis

ODS	Meta relacionada
3	3.4, 3.5, 3.9
4	4.4, 4.7
8	8.2, 8.4, 8.5, 8.8
9	9.4
12	12.2, 12.4, 12.5, 12.6
13	13.3
16	16.5, 16.7

7. Monitoramento e Gestão

A gestão das nossas atividades é feita por meio de softwares de gestão e documentos de controle que permitem a gestão das operações, equipes e resultados, todos descritos em políticas e procedimentos internos. Os principais resultados e andamento dos projetos são apresentados semanalmente aos diferentes times para alinhamento de todas as equipes e transparência interna. A reunião semanal tem um momento dedicado à pauta de sustentabilidade que além de engajar os diferentes times, traz transparência a essa agenda dentro da organização.

Como forma de garantir a transparência com nosso público externo, desde 2022 publicamos anualmente nosso relatório de sustentabilidade e mantemos nosso site de sustentabilidade atualizado com as nossas práticas (disponível em aramis.com.br/sustentabilidade). Além disso, participamos anualmente do Índice de Transparência da Moda, organizado pelo Fashion Revolution Brasil.

Na nossa cadeia de fornecimento, os controles são feitos por meio dos processos definidos no item 5.1 desta política e descritos em detalhes no Manual de Gestão de Fornecedores com critérios ESG.

8. Responsabilidades

A gestão da sustentabilidade na Aramis ocorre de forma transversal aos diferentes times e hierarquias, em que:

- Todos os colaboradores e colaboradores são responsáveis por atuar em conformidade com a nossa Política e seus documentos complementares
- O time de sustentabilidade é responsável pelo apoio técnico e operacionalização da agenda junto aos times envolvidos, monitoramento dos projetos e resultados. Além disso, o time de sustentabilidade é responsável pela contribuição com a comunicação e treinamento dos times internos em relação à essa agenda
- A gerência de compras e sustentabilidade é responsável pelos aspectos técnicos da agenda, pelo gerenciamento dos projetos e pelo reporte de resultados à liderança e aos outros times, captando também oportunidades estratégicas e engajando equipes que tenham sinergia e interesse com a agenda (tais oportunidades devem ser debatidas com a diretoria executiva e submetidas ao conselho consultivo).
- CEO e CFO são os executivos responsáveis por levar resultados da agenda de sustentabilidade ao Conselho de Administração, debater estratégias com o Conselho Consultivo e outras lideranças e direcionar as prioridades da agenda internamente.
- Os comitês e grupos de trabalho formados pontualmente podem contar com a participação de funcionários indicados e/ou voluntários para a execução de determinado projeto, devendo prestar contas nas reuniões semanais gerenciais com a participação do CEO e membro do Conselho de Administração, Richard Stad.

A atualização periódica desta política é de responsabilidade da Gerência de compras e sustentabilidade e aprovação do CEO.

9. Conhecimento e Aprovação da Política

Esta Política é elaborada e revisada pelo time de Sustentabilidade, com aprovação do Diretor de Operações. Ela é divulgada e fica disponível na biblioteca interna de políticas e na página de sustentabilidade da Aramis.

A política será revista anualmente ou em prazo menor, se necessário.

A Política de Sustentabilidade da Aramis reflete nosso compromisso em reduzir o impacto ambiental e social do nosso negócio. Estamos empenhados em aumentar a transparência em relação aos nossos fornecedores, implementando técnicas mais sustentáveis e utilizando materiais ecologicamente responsáveis em nossos produtos. Acreditamos que pequenas mudanças podem ter um grande impacto e, portanto, estamos constantemente buscando formas de melhorar, otimizar nossos processos e reduzir nossa emissão de carbono. Como empresa, estamos cientes da nossa responsabilidade em promover práticas de negócios éticas e sustentáveis, e continuaremos a trabalhar para tornar a moda mais consciente e responsável.

Para quaisquer dúvidas sobre esta política e outras práticas de sustentabilidade da Aramis, contate o setor responsável por meio do endereço: sustentabilidade@aramisinc.com.br